



Curriculum  
Vitae

0151

40516070

Katharina Broeckelmann  
Grafik Designer/ Art Direktor

[www.ninehours.net](http://www.ninehours.net)

[kat@ninehours.net](mailto:kat@ninehours.net)

# ANGABEN ZUR PERSON

Vorname, Name Katharina Broeckelmann  
Telefon 0151.40516070  
Website [www.ninehours.net](http://www.ninehours.net)  
E-Mail [kat@ninehours.net](mailto:kat@ninehours.net)  
Wohnort Berlin

## AUSBILDUNG

### SCHULAUSBILDUNG

1985 – 1989 Grundschule, Rheda - Wiedenbrück  
1989 – 1998 Einstein-Gymnasium, Rheda - Wiedenbrück  
abgeschlossen mit der allgemeinen Hochschulreife

### AUSBILDUNG/ STUDIUM

1999 – 2000 Studium am City College San Francisco, Kalifornien  
Fachbereich: Photojournalismus  
2000 – 2005 Studium an der San Francisco Art Academy, Kalifornien  
Fachbereich: Grafik und Multimedia Design  
Mai 2005 Bachelor of Fine Arts an der San Francisco Art Academy, Kalifornien

### BERUFLICHER WERDEGANG

seit 2001 regelmässige freiberufliche Tätigkeit vor allem im Bereich der Printmedien, Logodesign, Webdesign, Brand und Corporate Design Manuals, Marken Strategie  
2001 – 2003 freiberufliche Mitarbeit für die **ESPN X Games**, Philadelphia und Aspen  
Konzeption und Design des Zuschauer Magazins  
2003 Sechs monatiges Praktikum in der Bildredaktion und Art Direktion beim **WIRED Magazine**, San Francisco  
März – Juni 2005 'Artist in Residence' bei **Futurefarmers**, San Francisco  
Design einer Landkarte und einer Reihe Piktogramme für das 'Gardening Superfund Sites' Projekt. Hierbei handelt es sich um eine künstlerische Aktivierungskampagne im Silicon Valley.  
August 2005 – März 2006 freie Mitarbeiterin bei **Attik**, San Francisco, im Bereich Print, Web und viral Marketing  
Kunde: Scion (Toyota)  
März 2006 – Mai 2007 Festanstellung zur Grafik Designerin/ Art Direktorin bei **LUX Design**, San Francisco, im Bereich Print, Logo, Webdesign, Branding, etc.  
Kunden: Stanford University, Levi's, Oracle, Boulevard Restaurant, Symantec, u.v.a.  
Mai 2007 – September 2009 Festanstellung als Art Direktorin bei **Saatchi & Saatchi S**, San Francisco, im Bereich Print, Logo, Webdesign, Corporate Design und Branding. Spezialisierung auf Konzeption, Entwicklung und grafische Umsetzung von Nachhaltigkeitskampagnen, z.B. 'PSP – Personal Sustainability Practice', oder 'DOT – Do One Thing'.  
Kunden: Walmart, NBC Universal, Wellpoint, Frito Lay  
Auszeichnung durch den 'Green Effie Award 2008' für die PSP Arbeit für Walmart  
seit September 2009 freiberufliche Tätigkeit in Deutschland  
Kunden: Rewe, Response, Saatchi S

#### **SONSTIGE QUALIFIZIERUNGEN**

- 2001 Documentary Photography, School of Visual Arts, New York
- 2004 "Shut up and Listen", Underware Typeworkshop, California College of Arts, San Francisco
- 2004 Design Intensive, California College of Arts, San Francisco
- 2004 Teilnahme an der Typecon Konferenz, San Francisco,  
Versammlung der weltweit einflussreichsten Schriftdesigner
- 2005 AIGA International Design Conference, Boston,  
Teilnahme Stipendium der San Francisco Art Academy
- 2009 Zertifikation in Permakultur Design
- 2009 Teilnahme and der Sustainable Products and Services Conference, Essen
- 2009 Teilnahme an der Kreativwerkstatt Nachhaltiger Konsum, Berlin
- 2009 Teilnahme am Vision Summit und am Citizen Entrepreneur Workshop, Berlin
- 2009 Teilnahme an der Jahreskonferenz des Rates für Nachhaltige Entwicklung, Berlin

#### **SONSTIGE FÄHIGKEITEN**

Sprachen: Deutsch muttersprachlich, Englisch fließend in Wort und Schrift, Latein,  
Französisch Grundkenntnisse

Computerkenntnisse: Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash, Dreamweaver, PowerPoint,  
Microsoft Word, Acrobat